



Ministerio
de Educación

Viceministerio de
Gestión Institucional

Proyecto Especial
de Inversión Pública
Escuelas Bicentenario



BICENTENARIO
PERÚ 2021

CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN/A ANALISTA III EN MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA DIRECCION EJECUTIVA DEL PEIP ESCUELAS BICENTENARIO (CÓDIGO AIRHSP 000308)

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Dependencia, Unidad Orgánica y/o Área Solicitante

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Fuente de Financiamiento

☒

RROO

☐

RDR

☐

Otros

Especificar:

Nombre del puesto

ANALISTA III EN MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO

Unidad Ejecutora

125

Correlativo de Cadena (meta presupuestaria)

002

Actividad POA

AOI00172800001

Tarea del POA

Misión del puesto a contratar

Ejecutar las estrategias de marketing institucional, diseño y dirección publicitaria en los productos gráficos y audiovisuales alineadas a la estrategia comunicacional del PEIP Escuelas Bicentenario que contribuyan al posicionamiento y gestión de la imagen institucional.

FUNCIONES DEL PUESTO

- Desarrollar estrategias de marketing institucional para los diversos productos y servicios institucionales.
- Dirección fotográfica y audiovisual desde la estrategia publicitaria.
- Producir contenidos desde la estrategia de marketing y publicidad para productos graficos y audiovisuales.
- Diseñar productos gráficos para soportes digitales y otras plataformas de comunicación y promoción.
- Analizar y aplicar los conceptos gráficos y audiovisuales idóneos para cada público al que se dirige la institución.
- Definir cronogramas de entrega de la producción de piezas de comunicación, marketing y publicidad.
- Otras actividades asignadas por el responsable inmediato superior, de acuerdo a su competencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

A.) Formación Académica

Completa

Incompleta

<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Técnica Básica (1 ó 2 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Técnica Superior/Superior Pedagógico (3 ó 4 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.) Grado(s)/situación académica

☐

Egresado(a)

☒

Bachiller

☐

Título/ Licenciatura

Maestría

Egresado

Grado

☐☐

No aplica

Doctorado

Egresado

Grado

☐☐

No aplica

C.) ¿Colegiatura?

☐

Si

☒

No

¿ Certificado de
habilitación profesional
vigente?

☐

Si

☒

No

CONOCIMIENTOS

A.) Conocimientos Técnicos principales (No requieren documentación sustentaria. Estos conocimientos deben ser considerados en la etapa de entrevista personal) :

Marketing, publicidad, comunicación institucional.

B.) Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.

Nota : Cada curso de especialización debe tener un mínimo de 24 horas de capacitación y los diplomados no menos de 90 horas.

Diplomado y/o Especialización y/o Curso en Fotografía y/o Edición audiovisual y/o Ilustración y/o Diseño Gráfico y Publicitario.

C.) Ofimática e Idiomas.

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO
Word		X				X
Excel		X				X
Powerpoint		X				X
Outlook		X				X

IDIOMAS	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO
.....						
.....						

D.) Cursos Técnicos

Cursos	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO

EXPERIENCIA

Experiencia general

Años de experiencia laboral; ya sea en el sector público o privado.

Tres (03) años de experiencia general.

Experiencia específica

A.) Marque el nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:

<input type="checkbox"/> Practicante profesional	<input type="checkbox"/> Auxiliar o Asistente	<input checked="" type="checkbox"/> Analista	<input type="checkbox"/> Especialista	<input type="checkbox"/> Supervisor/ Coordinador/Asesor	<input type="checkbox"/> Jefe de Área o Dpto	<input type="checkbox"/> Gerente o Director
--	---	--	---------------------------------------	---	--	---

B.) Tiempo de experiencia específica requerida para el puesto; ya sea en el sector público o privado:

Tres (03) años en marketing y/o gestión y diseño de productos gráficos publicitarios.

C.) En base a la experiencia requerida para el puesto (parte B), es necesario contar con experiencia en el Sector Público:

<input type="checkbox"/> SI, el puesto requiere contar con experiencia en el sector público	<input checked="" type="checkbox"/> NO, el puesto no requiere contar con experiencia en el sector público.
---	--

* En caso que sí se requiera experiencia en el sector público, indique el tiempo de experiencia en el puesto.

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Análisis, toma de decisiones, trabajo en equipo.

CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Lugar de prestación del servicio	AV. RICARDO RIVERA NAVARRETE N° 475 - 2do. PISO -DISTRITO DE SAN ISIDRO - PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA
Duración del contrato	Hasta el 31 de diciembre del 2022
Contraprestación mensual	S/. 8,000 (Ocho mil y 00/100 Soles.) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.
Jornada Semanal	Jornada de 45 horas semanal
Otras condiciones esenciales del contrato	Disponibilidad para viajar al interior del país.

FIRMAS

Nombre,cargo y firma del Director y/o Jefe de Oficina	
Visto Bueno de la Jefatura de la Unidad de Recursos Humanos y/o Responsable de las Convocatorias CAS	