



PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Institucional

Proyecto Especial de Inversión Pública Escuelas Bicentenario



BICENTENARIO PERÚ 2021

CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN/A ANALISTA III EN MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DEL PEIP - ESCUELAS BICENTENARIO (CODIGO AIRSHP 000308)

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Dependencia, Unidad Orgánica y/o Área Solicitante

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Fuente de Financiamiento

<input checked="" type="checkbox"/>	RROO	<input type="checkbox"/>	RDR	<input type="checkbox"/>	Otros Especificar:
-------------------------------------	------	--------------------------	-----	--------------------------	--------------------

Nombre del puesto

ANALISTA III EN MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO

Unidad Ejecutora

125

Correlativo de Cadena (meta presupuestaria)

002

Actividad POA

AOI00172800001

Tarea del POA

Misión del puesto a contratar

Ejecutar las estrategias de marketing institucional y dirección publicitaria en los productos audiovisuales alineadas a la estrategia comunicacional del PEIP Escuelas Bicentenario que contribuyan al posicionamiento y gestión de la imagen institucional.

FUNCIONES DEL PUESTO

- Desarrollar estrategias de marketing institucional para los diversos productos y servicios institucionales.
- Dirección fotográfica y audiovisual desde la estrategia publicitaria.
- Producir contenidos desde la estrategia de marketing y publicidad en productos graficos y audiovisuales.
- Gestionar las estrategias de e-mail marketing.
- Analizar y aplicar los conceptos gráficos y audiovisuales idóneos para cada público al que se dirige la institución.
- Definir cronogramas y seguimiento de los cronogramas de entrega de la producción de piezas de comunicación, marketing y publicidad.
- Otras actividades asignadas por el responsable inmediato superior, de acuerdo a su competencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

A.) Formación Académica

	Completa	Incompleta
<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Técnica Básica (1 ó 2 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Técnica Superior/Superior Pedagógico (3 ó 4 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.) Grado(s)/situación académica y estudios

<input type="checkbox"/> Egresado(a)	Ciencias de la Comunicación y/o Marketing y/o Publicidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Bachiller		
<input type="checkbox"/> Título/ Licenciatura		
Maestría		
Estudios	Egresado	Grado
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.) ¿ Colegiatura?

<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
¿ Certificado de habilitación profesional vigente?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Doctorado

Estudios Egresado Grado

CONOCIMIENTOS**A.) Conocimientos Técnicos principales** (No requieren documentación sustentatoria. Estos conocimientos deben ser considerados en la etapa de entrevista personal):

Marketing social, publicidad, comunicación institucional.

B.) Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.**Nota:** Cada curso de especialización debe tener un mínimo de 24 horas de capacitación y los diplomados no menos de 90 horas.

Diplomado y/o Curso en Fotografía y/o Edición audiovisual

C.) Ofimática e Idiomas.

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO
Word		X				X
Excel		X				X
Powerpoint		X				X
Outlook		X				X

IDIOMAS	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO
.....						

¿Se requiere contar con idioma nativo?

Si, Especificar: _____

No

D.) Cursos Técnicos

Cursos	Nivel de dominio				Sustentado	
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado	SI	NO

EXPERIENCIA**Experiencia general**

Años de experiencia laboral; ya sea en el sector público o privado.

Cinco (05) años de experiencia general

Experiencia específicaA.) Marque el **nivel mínimo de puesto** que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:

Practicante profesional

Auxiliar o Asistente

Analista

Especialista

Supervisor/
Coordinador/Asesor

Jefe de Área o Dpto

Gerente o Director

B.) Tiempo de **experiencia específica requerida para el puesto**; ya sea en el sector público o privado:

Tres (03) años en marketing y gestión de productos audiovisuales publicitarios

C.) En base a la experiencia requerida para el puesto (**parte B**), es necesario contar con experiencia en el **Sector Público**:

Sí, el puesto requiere contar con experiencia en el sector público

NO, el puesto no requiere contar con experiencia en el sector público.

* En caso que sí se requiera experiencia en el sector público, indique el tiempo de experiencia en el puesto.

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Proactividad, Creatividad y Trabajo en equipo.

CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Lugar de prestación del servicio

AV. RICARDO RIVERA NAVARRETE N° 475 - 2do. PISO -DISTRITO DE SAN ISIDRO - PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA

Duración del contrato	03 meses, renovables sujeto a periodo de prueba
Contraprestación mensual	S/. 8,000 (Ocho mil y 00/100 Soles.) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.
Jornada Semanal	Jornada de 45 horas semanal
Otras condiciones esenciales del contrato	Disponibilidad para viajar al interior del país
FIRMAS	
Nombre y firma del Director General/ Jefe de Oficina	
Visto Bueno de la Jefatura de la Unidad de Recursos Humanos y/o responsable de las Convocatorias CAS.	