



PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Institucional

Proyecto Especial de Inversión Pública Escuelas Bicentenario



BICENTENARIO PERÚ 2021

CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN/A ANALISTA III EN MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA DIRECCION EJECUTIVA DEL PEIP ESCUELAS BICENTENARIO (CÓDIGO AIRHSP 000539)

SECCIÓN: IDENTIFICACIÓN

Órgano	Dirección Ejecutiva
Unidad orgánica	No aplica
Cargo estructural	No aplica
Clasificación	No aplica
Nombre del cargo/puesto	Analista III en Marketing y Diseño Publicitario
Dependencia jerárquica	Dirección Ejecutiva
Puestos a su cargo	No aplica

SECCIÓN: FUNCIONES

MISIÓN DEL PUESTO

Ejecutar las estrategias de marketing y diseño publicitario de productos gráficos y audiovisuales, alineadas con la estrategia comunicacional de la Entidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento y gestión de la imagen institucional.

FUNCIONES DEL PUESTO

1. Efectuar el diseño e implementación de estrategias de marketing para los distintos productos y servicios de la institución, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la marca institucional.
2. Realizar la dirección fotográfica y audiovisual desde una perspectiva estratégica publicitaria, con el fin de garantizar la calidad y coherencia del material comunicacional para transmitir eficazmente los mensajes de comunicación.
3. Elaborar contenidos alineados con las estrategias de marketing y publicidad, con el fin de desarrollar piezas gráficas y audiovisuales destinadas a su publicación en las redes sociales institucionales.
4. Realizar el diseño de productos gráficos adaptados a soportes digitales y otras plataformas de comunicación y promoción, con el fin de asegurar una comunicación ágil y efectiva entre los diferentes públicos objetivos.
5. Realizar la evaluación y aplicación de conceptos gráficos y audiovisuales adecuados para cada segmento de audiencia, con el fin de asegurar una interacción clara, pertinente y efectiva con los diversos públicos.
6. Efectuar la definición de cronogramas para la entrega de piezas de comunicación, marketing y publicidad, con el fin de cumplir con los plazos estipulados en el Plan Anual de Comunicaciones.
7. Realizar otras funciones asignadas por la jefatura inmediata, relacionadas a la misión del puesto/área.

CONDICIONES ATÍPICAS PARA EL DESEMPEÑO DEL PUESTO

No aplica

Periodicidad de la aplicación (marca con una X y luego sustentar): Temporal Permanente

No aplica

**SECCIÓN: REQUISITOS****FORMACIÓN ACADÉMICA**

A) Nivel Educativo		B) Grado(s)/situación académica y carrera/especialidad requeridos		C) ¿Colegiatura?															
<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Técnica Básica (1 o 2 años) <input type="checkbox"/> Técnica Superior (3 o 4 años) <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Incompleta</td> <td>Completa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>			Incompleta	Completa												X	<input type="checkbox"/> Egresado(a) <input checked="" type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Título/Licenciatura Bachiller universitario en Ciencias de la Comunicación y/o Comunicación Social y/o Marketing y/o Arte y Diseño Gráfico <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Egresado <input type="checkbox"/> Grado No aplica <input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/> Egresado <input type="checkbox"/> Grado No aplica	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
		Incompleta	Completa																
		X																	
				D) ¿Habilitación profesional?															
				Si <input type="checkbox"/>															
				No <input checked="" type="checkbox"/>															

CONOCIMIENTOS

A) Conocimientos técnicos principales requeridos para el puesto (No se requiere sustentar con documentos):

Conocimientos en marketing, publicidad, gestión de la comunicación, comunicación institucional, gestión de stakeholders y prevención de conflictos sociales.

B) Cursos y/o programas de especialización requeridos y sustentados con documentos:

Curso y/o Programas de especialización y/o Diplomados en:

- Fotografía y/o Edición audiovisual y/o Ilustración y/o Diseño Gráfico y/o Publicitario y/o Marketing.
- Gestión de stakeholders y/o Partes interesadas y/o Prevención de conflictos sociales.

C) Conocimientos de Ofimática e Idiomas/Dialectos

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				IDIOMAS/DIALECTOS	Nivel de dominio			
	No aplica	Básica	Intermedio	Avanzado		No aplica	Básica	Intermedio	Avanzado
Procesador de textos		X			Inglés	X			
Hojas de cálculo		X			Quechua	X			
Programa de presentaciones		X			Otros (especificar)				
Otros (especificar)					Otros (especificar)				

EXPERIENCIA

Experiencia laboral general

Indique el tiempo total de experiencia laboral, ya sea en el sector público o privado.

Tres (03) años.

Experiencia laboral específica

A. Indique el tiempo de experiencia requerido para el cargo estructural y/o puesto en la función o la materia:

Tres (03) años realizando actividades en áreas de marketing y/o gestión de productos gráficos publicitarios y/o diseño de productos gráficos publicitarios.

B. Indique el tiempo de experiencia requerido para cargo estructural y/o puesto en el nivel mínimo de puesto (precisando este):

Tres (03) años como asistente, que deben formar parte de los tres (03) años en la función o la materia.



PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Institucional

Proyecto Especial de Inversión Pública Escuelas Bicentenario



BICENTENARIO PERÚ 2021

C. En base a la experiencia requerida para el cargo estructural y/o puesto (**parte A**), señale el tiempo requerido en el **sector público**:

No aplica

Otros aspectos complementarios sobre el requisito de experiencia, en caso existiera algo adicional para el cargo estructural y/o puesto.

No aplica

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Análisis, comunicación y trabajo en equipo.

REQUISITOS ADICIONALES

No aplica

SECCIÓN: CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Lugar de prestación del servicio	Av. Rivera Navarrete 515, piso 19 - San Isidro - Lima
Duración del contrato	Tres (03) meses, con posibilidad de renovación. Sujeto a período de prueba.
Contraprestación mensual	S/. 8,000.00 (Ocho mil y 00/100 soles). Incluye los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador
Jornada semanal	Jornada de 45 horas semanal
Otras condiciones esenciales del contrato	Disponibilidad para viajar al interior del país

SECCIÓN: FIRMAS

Nombre y firma del Director/a de la unidad funcional

Visto Bueno de la Directora de la Unidad de Recursos Humanos
